

PROGRAMMA SVOLTO

CLASSE	5^AET
INDIRIZZO	Economico Turistico
ANNO SCOLASTICO	2016/2016
DISCIPLINA	Discipline Turistiche ed Aziendali
DOCENTE	Carraro Maria Cristina

PROGRAMMA SVOLTO NELLA CLASSE 5^AAET

Libro di testo adottato:

“DTA: Volume C” – N. Agusani, F. Cammisa, P. Matrisciano ED Elemond Scuola e azienda

Ripasso di alcuni concetti base del programma di quarta

Le imprese : patrimonio e gestione

- L'azienda
- Le imprese turistiche: definizione e classificazione
- La gestione
- La forma giuridica delle imprese
- L'organizzazione aziendale e l'organigramma
- L'organigramma di una Adv e di un TO
- Il patrimonio di impresa
- Investimenti e finanziamenti
- Patrimonio fisso e patrimonio circolante
- La situazione Patrimoniale
- Condizioni di equilibrio patrimoniale e finanziario
- La situazione economica
- L'equilibrio economico e il ROE
- Il Bilancio d'esercizio: lo SP secondo l'art 2424 e il CE secondo l'art 2425 del CC
- Cenni agli obblighi contabili
- Le imposte e le tasse
- Imposte dirette e indirette

UNITA 1 “IL MERCATO TURISTICO NEL TERZO MILLENNIO”

- Il settore Turistico oggi
- Le nuove tendenze del turismo

UNITA 2 “LA PROGRAMMAZIONE AZIENDALE”

- La gestione dell'impresa
- Le strategie aziendali
- La pianificazione strategica
- La programmazione operativa
- Produttività, efficacia ed efficienza (la contabilità analitica, Diagramma di redditività, Full costing e direct costing)

UNITA 3 “IL BUSINESS PLAN”

- La business idea e il progetto imprenditoriale
- Dalla business idea al business plan
- I contenuti del business plan: dall'analisi di mercato alle misure di sicurezza
- I contenuti del business plan: l'analisi economico-finanziaria.

REV	VALIDO DA	EMESSO DA
00	21.04.2016	R.S.Q.

UNITA 4 “IL BUDGET DELLE IMPRESE TURISTICHE”

- Il Budget
- Il controllo di budget
- La redazione del budget
- I budget di settore delle agenzie intermediarie
- I budget di settore dei Tour Operator
- Il budget economico generale delle imprese di viaggi
- Il budget degli investimenti, il budget finanziario e il budget generale d’esercizio

UNITA 5 “LA COMUNICAZIONE D’IMPRESA”

- La comunicazione d’impresa: finalità
- La comunicazione esterna
- La comunicazione interna

UNITA 6 “IL PIANO DI MARKETING”

- La pianificazione strategica di Marketing
- La stesura di Marketing plan
- Il controllo di marketing

UNITA 7 “IL MARKETING TERRITORIALE”

- Gestione, promozione e sviluppo sostenibile del territorio
- Il marketing turistico pubblico integrato
- Il marketing della destinazione turistica
-

UNITA 8 “L’ANALISI DI BILANCIO PER INDICI”

- Le analisi di bilancio
- La riclassificazione dello Stato patrimoniale
- L’equilibrio della struttura patrimoniale e finanziaria
- Gli indici di bilancio
- Il coordinamento degli indici

La Docente

I rappresentanti degli studenti

Piove di Sacco, 7 giugno 2016

REV	VALIDO DA	EMESSO DA
00	21.04.2016	R.S.Q.